

The background of the slide is a photograph of red theater curtains. The curtains are closed and have a vertical pleated texture. The lighting is slightly brighter in the center, creating a subtle gradient.

Arriba el telón

Obra: impromarketing
Experiencial

Autor: José Cantero



#Qué es Impromarketing experiencial
Busca en google



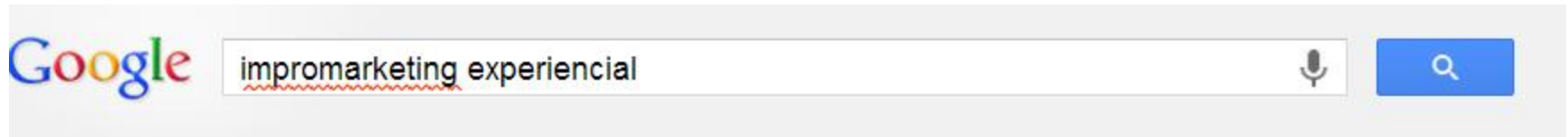
Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

#Qué es Impromarketing

Algunas reflexiones



Web

Imágenes

Maps

Shopping

Más ▾

Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.020 resultados (0,22 segundos)

[Imágenes de impromarketing experiencial](#) - Informar sobre las imágenes



[José Cantero ponencia impromarketing experiencial jornada ...](#)

www.slideshare.net/.../jos-cantero-ponencia-impromarketing-experiencia... ▾

29/06/2013 - Ponencia **Impromarketing** experiencial: ¿te gusta improvisar? Formato de conferencia donde se improvisó en todo momento con los asistentes ...

[Nuevo formato de conferencia: impromarketing experiencial en e... marketingexperiencial.wordpress.com/.../nuevo-formato-de-conferencia-...](#) ▾

10/06/2013 - De nuevo organizamos en colaboración con el Centro de Innovación del BBVA el evento MarketingThinkers. Desarrollaré mi ponencia ...

#1 Qué es

Un formato de conferencia dinámico donde improviso e interactúo con la audiencia para trasladar ideas de Marketing experiencial.

Es algo similar al teatro de improvisación
Donde los actores improvisan la obra.

#2 Por qué

Un formato más auténtico y participativo, donde la audiencia a un evento, jornada o seminario es parte de la conferencia.

Se siente implicada y motivada

El conferenciante se adapta a los requerimientos de la audiencia

El conferenciante sale de su zona cómoda y bajo presión se es más creativo y auténtico

#3 Cómo

No llevo ponencia predeterminada
En función de la audiencia y mis
preguntas voy detallando casos,
ejemplos, anécdotas etc

Hay componente de sorpresa

#4 Un ejemplo

Improvisación en la jornada de marketingthinkers en el Centro de innovación del BBVA



José Cantero
Director de Marketing Experiencial
M2M Factoría de Innovación

CIENTOS GRAMOS DE EMOCIÓN Y UNO DE RAZÓN

**Impromarketing experiencial:
¿te gusta improvisar?**

Un formato de conferencia donde el conferenciante improvisará con la audiencia para trasladar sus ideas sobre marketing experiencial.

MKT THINKERS
www.marketingthinkers.com



#5 Dónde

- 1.- En jornadas de marketing, ventas, motivación.
- 2.- En seminarios de estrategia
- 3.- En eventos corporativos
- 4.- Jornadas profesionales
- 5.- Jornadas corporativas

#6 ¿Te gusta improvisar?

Puedo adaptar a sectores como:
Turismo experiencial, retail, ocio y entretenimiento, arte y cultura, etc

Si quieres recibir propuesta contacta
En picantero@ono.com

Abajo el telón
Gracias
Te gusta improvisar
@josecantero

marketingexperiencial.wordpress

arteting.blogspot. com

pjcantero@ono.com