

Arriba el telón

Obra: impromarketing
Experiencial

Autor: José Cantero

#Qué es Impromarketing experiencial

Busca en google



#Qué es Impromarketing

Algunas reflexiones

A screenshot of a Google search results page. The search bar at the top contains the query "impromarketing experiencial". Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Imágenes", "Maps", "Shopping", "Más", and "Herramientas de búsqueda". A status message indicates "Aproximadamente 1.020 resultados (0,22 segundos)".

[Web](#) Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.020 resultados (0,22 segundos)

[Imágenes de impromarketing experiencial](#) - Informar sobre las imágenes



[José Cantero ponencia impromarketing experiencial jornada ...](#)

[www.slideshare.net/.../jos-cantero-ponencia-impromarketing-experiencia... ▾](http://www.slideshare.net/.../jos-cantero-ponencia-impromarketing-experiencia...)

29/06/2013 - Ponencia **Impromarketing** experiencia: ¿te gusta improvisar? Formato de conferencia donde se improvisó en todo momento con los asistentes ...

[Nuevo formato de conferencia: impromarketing experiencial en e...](#)

[marketingexperiencial.wordpress.com/.../nuevo-formato-de-conferencia-... ▾](http://marketingexperiencial.wordpress.com/.../nuevo-formato-de-conferencia-...)

10/06/2013 - De nuevo organizamos en colaboración con el Centro de Innovación del BBVA el evento MarketingThinkers. Desarrollaré mi ponencia ...

#1 Qué es

Un formato de conferencia dinámico donde improviso e interactúo con la audiencia para trasladar ideas de Marketing experiencial.

Es algo similar al teatro de improvisación
Donde los actores improvisan la obra.

#2 Por qué

Un formato más auténtico y participativo, donde la audiencia a un evento, jornada o seminario es parte de la conferencia.

Se siente implicada y motivada

El conferenciente se adapta a los requerimientos de la audiencia

El conferenciente sale de su zona cómoda y bajo presión se es más creativo y auténtico

#3 Cómo

No llevo ponencia predeterminada
En función de la audiencia y mis
preguntas voy detallando casos,
ejemplos, anécdotas etc

Hay componente de sorpresa

#4 Un ejemplo

Improvisación en la jornada de marketingthinkers en el Centro de innovación del BBVA



#5 Dónde

- 1.- En jornadas de marketing, ventas, motivación.
- 2.- En seminarios de estrategia
- 3.- En eventos corporativos
- 4.- Jornadas profesionales
- 5.- Jornadas corporativas

#6 ¿Te gusta improvisar?

Puedo adaptar a sectores como:
Turismo experiencial, retail, ocio y
entretenimiento, arte y cultura, etc

Si quieres recibir propuesta contacta
En picantero@ono.com

Abajo el telón
Gracias

Te gusta improvisar
@josecantero

marketingexperiencial.wordpress
arteting.blogspot. com
pjcantero@ono.com